

**Правила конкурса «Конкурс от Always в сети магазинов «Watsons»»  
(далее – Правила)**

1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс)	«Конкурс от Always в сети магазинов «Watsons»»	
2. Информация об Организаторе Конкурса	Наименование	ООО «Новая точка»
	ИНН	7719533025
	ОГРН	1047796842730
	Почтовый адрес	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10.
	Обратная связь	Электронный адрес Конкурса: <a href="mailto:always@new-point.ru">always@new-point.ru</a>
Заказчик Конкурса	ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)	
Технический партнер	ООО «Ителла Коннекшнз» - общество с ограниченной ответственностью «Ителла Коннекшнз» (ОГРН 1037700169627, ИНН 7720248752, Юридический адрес: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41).	
3. Сроки проведения Конкурса.	<p>3.1. <b>Общий срок проведения Конкурса:</b> с 01.10.2018г. по 15.12.2018г.</p> <p>3.2. <b>Сроки совершения покупок:</b> с 01.10.2018г. по 31.10.2018г. включительно.</p> <p>3.3. <b>Сроки приема заявок на участие в Конкурсе</b> (регистрации кодов на сайте <a href="http://www.pgbonus.ru">www.pgbonus.ru</a> для участия в Конкурсе): с 01.10.2018 (00:00 часов по Московскому времени) по 31.10.2018 (23:59 часов по Московскому времени) включительно;</p> <p>3.4. <b>Сроки публикации промежуточных рейтингов:</b> с 01.10.2018 по 31.10.2018, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• за период 01.10.18 – 04.10.18 (включительно) - 05 октября 2018 г.</li> <li>• за период 05.10.18 – 11.10.18 (включительно) - 12 октября 2018 г.</li> <li>• за период 12.10.18 – 18.10.18 (включительно) - 19 октября 2018 г.</li> <li>• за период 19.10.18 – 25.10.18 (включительно) - 26 октября 2018 г.</li> <li>• за период 26.10.18 – 31.10.18 (включительно) - 01 ноября 2018 г.</li> </ul> <p>Еженедельные рейтинги составляются Техническим Партнером и включают фамилию, имя, номер телефона и адрес электронной почты первых 30 участников акции, набравших наибольшее количество баллов в порядке, предусмотренном пунктом 8 настоящих Правил.</p> <p>3.5. <b>Сроки определения Победителей</b> 01.11.2018г. по 15.11.2018г. включительно.</p> <p>3.6. <b>Сроки выдачи всех призов Конкурса:</b> до 15.12.2018г. включительно.</p>	
4. Территория проведения Конкурса.	4.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, в сети магазинов «Watsons» в городе Санкт-Петербург и Ленинградской обл.	
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимого Конкурса	<p>5.1. Товарами, участвующими в Конкурсе, является продукция «Always Platinum», «Always Ultra» в промо-упаковке со стикером, содержащим промо-код (далее - Товар).</p> <p>5.2. Подтверждением покупки Товаров, обладающих признаками, указанными в п. 5.1., является полученный в торговой точке кассовый чек за покупку, совершенную в течение срока, указанного в п.3.2.</p>	

<p>6. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.</p>	<p>6.1. Информирование участников Конкурса проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет на сайтах <a href="http://www.pgbonus.ru">www.pgbonus.ru</a> и <a href="http://www.everydayme.ru/teg/always">www.everydayme.ru/teg/always</a> на весь срок проведения Конкурса;</p> <p>6.2. Результаты Конкурса размещаются на сайтах <a href="http://www.pgbonus.ru">www.pgbonus.ru</a> и <a href="http://www.everydayme.ru/teg/always">www.everydayme.ru/teg/always</a>.</p>
<p>7. Призовой фонд Конкурса.</p>	<p>7.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и включает в себя:</p> <p><b>7.1.1. Главный Приз</b> – прогулка по городу Санкт-Петербург с фотографом (2х часовая фотосессия для одного/двоих в стиле «street style photography»), проживание 1 (одна) ночь Победителя и одного выбранного лица в отеле Four Seasons и денежный приз* - 1 приз.</p> <p>Приз включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- два часа фотосъемки в формате прогулки по городу Санкт-Петербург;</li> <li>- обработка 10 фотографий (цветокоррекция) и передача их Победителю путем отправки посредством глобальной сети Интернет (эл.почта, соц.сети, файлообменники и т.д.).съемный носитель/файлообменник;</li> <li>- проживание в отеле Four Seasons г. Санкт-Петербург Победителя и одного выбранного им лица (1 (одну) ночь (без питания).</li> </ul> <p>Приз не включает в себя: услуги визажиста/парикмахера.</p> <p>*из денежной части приза Организатор Конкурса удерживает сумму НДФЛ и перечисляет в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.</p> <p>Дата проживания определяется Организатором самостоятельно и сообщаются Победителю дополнительно. Дата и время фотосъемки определяются Организатором самостоятельно и сообщаются Победителю дополнительно. Победитель самостоятельно оплачивает все личные расходы, в том числе транспортные расходы до места проведения фотосъемки или до отеля и обратно. В случае если Победитель не прибыл вовремя в место проведения фотосъемки, и это произошло не по вине Заказчика или Организатора Конкурса, то Организатор оставляет за собой право сократить время работы фотографа.</p> <p><b>7.1.2. Приз Второго уровня</b> – электронный сертификат на ужин в ресторане «СоСоСо» г. Санкт Петербург на сумму 10 000 рублей и денежный приз** – 1 приз.</p> <p>**из денежной части приза Организатор Конкурса удерживает сумму НДФЛ и перечисляет в налоговые органы, во исполнение ст. 226 Налогового Кодекса Российской Федерации.</p>
<p>8. Условия Конкурса.</p>	<p><b>Для того чтобы стать участником Конкурса и получить возможность выиграть приз, необходимо накапливать баллы, выполняя следующие действия:</b></p> <p>8.1. В период, указанный в п.3.2., совершать покупки Товаров в промо-упаковке, указанных в п.5.1 Правил, в сети магазинов «Watsons» и сохранять чеки. Совершить покупку Товаров в промо-упаковке можно также ранее срока, указанного в п. 3.2, при этом необходимо сохранить чек о покупке.</p> <p>8.2. Далее в период, указанный в п. 3.3, необходимо зарегистрировать промо-код, содержащийся на стикере на промо-упаковке, следующим образом:</p>

	<p>- набрать с мобильного телефона короткий номер *477*8#</p> <p>- ввести промо-код содержащийся на стикере</p> <p>- перейти по ссылке, полученной в sms-сообщении</p> <p>- ввести персональные данные (ФИ, телефон, e-mail) в личном кабинете</p> <p>Регистрация первого промо-кода считается завершенной только с момента указания участником своих данных (ФИ, телефон, e-mail) в личном кабинете. Для регистрации последующих (второй и далее) промо-кодов повторный ввод персональных данных не требуется.</p> <p>- следуя инструкции выбрать и указать сведения о приобретенном товаре и магазине, в котором была совершена покупка.</p> <p>- получить сведения о набранных по результатам регистрации покупки баллах</p> <p>Баллы начисляются согласно следующему принципу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Normal Plus Single (8 шт.) – 15 баллов;</li> <li>- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Night Single (6 шт.) – 15 баллов;</li> <li>- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Super Plus Single (7 шт.) – 15 баллов;</li> <li>- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Light Single (10 шт.) – 15 баллов;</li> <li>- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Normal Single (10 шт.) – 15 баллов;</li> <li>- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Night Single (7 шт.) – 15 баллов;</li> <li>- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Normal Plus Duo (16 шт.) – 35 баллов;</li> <li>- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Super Plus Duo (14 шт.) – 35 баллов;</li> <li>- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Platinum Night Duo (12 шт.) – 35 баллов;</li> <li>- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Normal Duo (20 шт.) – 35 баллов;</li> <li>- за 1 пачку женских гигиенических прокладок ALWAYS Ultra Night Duo (14 шт.) – 35 баллов.</li> </ul> <p>8.3. Все отправленные промо-коды и информация о приобретенном товаре проходят проверку/модерацию на соответствие условиям Конкурса.</p> <p>8.4. Один и тот же промо-код, возможно зарегистрировать для участия в Конкурсе только один раз за все время проведения Конкурса.</p> <p>8.5. Участник может принять участие в Конкурсе (выполнить условия указанные в п.8.1 – 8.2) неограниченное количество раз.</p> <p>8.6. Участник должен соответствовать критериям, указанным в п. 15.1 настоящих Правил.</p>
<p>9. Критерии определения участников и победителей Конкурса.</p>	<p>Определение победителей Конкурса происходит следующим образом:</p> <p>9.1. Для определения Победителей Конкурса создается независимое Жюри в количестве 3-х человек из представителей Организатора Конкурса (ООО «Новая точка») и Заказчика Конкурса (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»).</p> <p>9.2. В сроки, указанные в п. 3.4., формируются промежуточные рейтинги Участников, исходя из количества набранных баллов (табличный файл с данными Участников в формате excel) от большего к меньшему. Данный рейтинг является предварительным и носит информативный характер.</p> <p>9.3. После этого, в период, указанный в п.3.5, создается общий финальный рейтинг Участников, исходя из количества набранных баллов Участниками за весь срок (табличный файл с данными Участников в</p>

	<p>формате excel) от большего к меньшему.</p> <p>9.4. Далее происходит определение Победителей согласно рейтингу (п. 9.3. Правил) по следующей схеме: Среди всех Участников Конкурса, определяются 2 (два) Участника, набравших наибольшее количество Баллов, данные участники объявляются Победителями. Участник, занявший 1-е место и набравший максимальное количество баллов, объявляется Победителем обладателем Главного Приза. Участник, занявший 2-е место (следующий в рейтинге по количеству набранных баллов), объявляется Победителем обладателем Приза Второго уровня. При составлении рейтингов Участников в случае совпадения количества баллов (одинаковое количество баллов) у нескольких Участников, преимущество будет иметь Участник, набравший данное количество Баллов первым.</p> <p>9.5. О выигрыше Победителя информирует Организатор Конкурса по номеру телефона, с которого была получена заявка на участие в Конкурсе.</p>
<p>10. Права Участника.</p>	<p>10.1. Ознакомиться с Правилами Конкурса.</p> <p>10.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах.</p> <p>10.3. Требовать от Организатора Конкурса получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса.</p> <p>10.4. Требовать выдачи выигранного Приза.</p>
<p>11. Обязанности Участника-Победителя.</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением выигрышей в установленные Правилами Конкурса сроки.</p> <p>11.2. Победители Конкурса обязаны в срок не позднее 3-х календарных дней с момента требования Организатора посредством телефонного звонка на номер телефона Участника, предоставить Организатору путем отправки на адрес электронной почты <a href="mailto:always@new-point.ru">always@new-point.ru</a>:</p> <p>11.2.1. копию/скан Российского паспорта (2,3 и 5,6 стр.);</p> <p>11.2.2. копию/скан свидетельства о присвоении ИНН;</p> <p>11.2.3. фактический адрес проживания</p> <p>В случае, если данные не получены в указанный срок, то Организатор оставляет за собой право выбрать в качестве Победителя Участника, следующего в рейтинге по максимальному количеству набранных баллов</p>
<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать в выдаче приза Победителю, не выполнившему требования п.8 Правил.</p> <p>12.2. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>12.3. В случае возникновения у Организатора подозрений в том, что присланные Участником данные о покупке являются фальшивыми и не отвечающими требованиям, указанным в п. 8.2., Организатор имеет право запрашивать у Участника дополнительную информацию, подтверждающую факт совершения покупки.</p> <p>12.4. Использовать невостребованные призы по своему усмотрению.</p>

	<p>12.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Конкурса, за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе, в случае отправки Призов по неправильному электронному адресу, вследствие ошибки в написании номера мобильного телефона,</p> <p>В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель, претендующий на Приз Второго уровня, самостоятельно не вышел на связь с Организатором не менее чем за 20 дней до окончания срока, указанного в п. 3.6 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Приза.</p> <p>12.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах, или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>12.7. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>12.8. Организатор не осуществляет повторное вручение Призов, в случае неверно указанных Участником данных.</p>
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Выдать призы победителям Конкурса и выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.</p>
<p>14. Порядок и сроки получения приза.</p>	<p>14.1. Выдача призов осуществляется в сроки, указанные в п.3.6.</p> <p>14.2. Для получения Приза Победители Конкурса обязуются подписать с Организатором Договор и Акт приема-передачи Приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Договора и Акта приема-передачи приза остается у Победителя, а второй – у Организатора Конкурса.</p> <p>14.3. Приз Второго уровня вручается путем отправки на электронный адрес Победителя с которого были получены данные в соответствии с п. 11.2.</p> <p>14.4. Передача права на получение Приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента призов не допускается.</p> <p>14.5. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и выдача их после окончания сроков проведения Конкурса, указанных в п. 3.</p> <p>14.6. Вручение Призов, не полученных Участниками не по вине Организатора, в том числе, не доставленные ввиду неправильной/не соответствующей действительности информации, предоставленной Участниками, повторно не осуществляется.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. Участником Конкурса может стать только совершеннолетний гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ.</p> <p>15.2. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>15.3. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящего Конкурса, рассматриваются только до 15.12.2018 г. включительно.</p> <p>15.4. В случае возникновения любых вопросов Участник может обратиться к Организатору, написав электронное письмо на адрес <a href="mailto:always@new-point.ru">always@new-point.ru</a>.</p> <p>15.5. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания»), и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций,</p>

	<p>участвующих в подготовке и проведении Конкурса, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>15.6. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические неполадки на Сайтах <a href="http://www.pgbonus.ru">www.pgbonus.ru</a> и <a href="http://www.everydayme.ru/teg/always">www.everydayme.ru/teg/always</a>, а также соответствующие сбои в рамках проведения Конкурса, в случае, если они возникли не по вине Организатора Конкурса.</p>
<p>16. Согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Конкурса.</p>	<p>16.1. Факт участия в Конкурсе и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, Е-мэйл) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Техническим Партнером и Заказчиком Конкурса в рамках проведения Конкурса и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Конкурса в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&amp;Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника, и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения (о продукции компании Procter&amp;Gamble) и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&amp;Gamble в социальных сетях и других целях вне рамок Конкурса.</p> <p>16.2. Организатор/Технический Партнер/Заказчик Конкурса вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Техническим Партнером Конкурса не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Конкурса для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&amp;Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать в течение 30 (тридцати) лет с момента окончания сроков проведения Конкурса.</p> <p>16.3. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>16.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10. В случае получения уведомления об отзыве согласия, Организатор Конкурса и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.</p> <p>При этом если Участник отзывает согласие в период сроков проведения соответствующего Конкурса, то он автоматически лишается права получения призов в рамках данного Конкурса с момента получения Организатором от Участника Конкурса уведомления.</p> <p>16.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.</p> <p>16.3.3. У Технического Партнера в любой момент посредством направления Техническому Партнеру запроса по адресу: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д. 7, подъезд 7, этаж 5, помещение литер В, комнаты 40,41.</p> <p>16.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение,</p>

	<p>распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка получателей гарантированного Приза Конкурса), использование для предоставления призов Получателям гарантированного Приза, а также для иных целей, указанных в п. 16.1 и п. 16.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).</p> <p>16.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- на получение сведений об Организаторе/Техническом Партнере/Заказчике как операторах его персональных данных</li><li>- требовать от Организатора/Технического Партнера/Заказчика как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки</li><li>- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.</li><li>- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.</li></ul> <p>16.6. Организатор/Технический Партнер/Заказчик не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------