

Teilnahmebedingungen

1. Veranstalter des Lenor Produkttests ist die Procter & Gamble Service GmbH.
 2. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren, die in Deutschland wohnhaft sind.
 3. Mitarbeiter der Procter & Gamble Gruppe, aller beteiligten Partner-Unternehmen und Agenturen sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
 4. Um am Lenor Produkttest teilzunehmen, müssen Sie den Fragebogen bzw. die Pflichtfelder vollständig ausfüllen. Mit der Teilnahme akzeptiert der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen.
 5. Die Produkttester werden aus allen vollständig ausgefüllten Fragebögen von einer Jury ausgewählt.
 6. Gesucht werden 1.000 Tester für einen Lenor Parfum Deluxe Weichspüler in den Duftvarianten Charm, Mystery, Blush oder Kiss.
 7. Die Produkttester werden per E-Mail benachrichtigt. Kann einer von ihnen unter der von ihm angegebenen E-Mail-Adresse nicht erreicht werden, wird das Produkt an den dann ersatzweise ermittelten Produkttester weitergegeben. Der Teilnahmeanspruch des ursprünglichen Produkttesters verfällt.
 8. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.
 9. Die Teilnahme am Lenor Produkttest ist pro Person nur mit einem einzigen Beitrag gestattet. Die Teilnahme über Gewinnspielvereine, -agenturen oder automatisierte Dienste ist ausgeschlossen.
 10. Bewerbungsschluss ist der 14. April 2019.
 11. Für Datenverluste insbesondere im Wege der Datenübertragung und andere technische Defekte wird keine Haftung übernommen. Procter & Gamble haftet nicht für die Verfügbarkeit der Website www.for-me-online.de.
 12. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
 13. Datenschutzerklärung: Mit Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer damit einverstanden, dass die von ihm angegebenen Daten im Auftrag der Procter & Gamble Service GmbH für die Dauer der Aktion gespeichert und weiterverarbeitet werden. Nach endgültiger Abwicklung der Aktion werden die Daten gelöscht. Gewinnerdaten werden weiter gespeichert, soweit dies gesetzlich erforderlich ist. Sie werden jedoch für eine weitere Verwendung gesperrt. Darüber hinaus werden die gespeicherten Daten nur zu Werbezwecken genutzt, wenn der Teilnehmer hierzu seine ausdrückliche Einwilligung gegeben hat. Sie werden nicht an unbefugte Dritte weitergegeben. Der Teilnehmer kann sein Einverständnis in die vorstehend beschriebene Speicherung und Nutzung seiner Daten jederzeit widerrufen. Der Widerruf der Einwilligung hinsichtlich der Verwendung der Daten zu Werbezwecken hat keinen Einfluss auf die Teilnahme am Lenor Produkttest.
- Dem Teilnehmer ist bekannt, dass mit Abgabe eines Produktberichtes und Bewertungen in dem Bereich Produktbewertungen auf for-me-online.de und in Bewertungsbögen nach Produkttests P&G berechtigt ist, seinen Benutzernamen (aber nicht seinen tatsächlichen Namen oder andere

persönliche Angaben) sowie seine Berichte gemäß den nachstehenden Bedingungen zu verwenden und sie auf anderen P&G-Websites und Websites Dritter zu veröffentlichen.

WEITERNUTZUNG DER TESTBERICHTE UND BEWERTUNGEN DURCH P&G:

P&G hat das Recht aber nicht die Pflicht, sämtliche Anmerkungen, Vorschläge, Daten oder sonstige Informationen (zusammen die „Informationen“ genannt), die Sie aktuell oder künftig auf der Website beitragen, im alleinigen Ermessen unentgeltlich zu behalten und zu verwenden. Soweit die Informationen gemäß den Vorschriften über das geistige Eigentum schutzfähig sind, verpflichten Sie sich, sämtliche Rechte an diesen Informationen auf P&G zu übertragen und mit P&G zwecks der Übertragung dieser Rechte zusammenzuarbeiten. **Darüber hinaus erteilen Sie P&G das zeitlich und räumlich unbeschränkte, unwiderrufliche, unentgeltliche, übertragbare Nutzungsrecht für die Nutzung, die Reproduzierung, die Vervielfältigung, die Veröffentlichung, die Ausstrahlung oder die sonstige Nutzung Ihres Benutzernamens, Ihrer Aussagen und weiteren Beiträge mit dem Recht, den Inhalt zu modifizieren, in seiner Gesamtheit zu löschen, zu adaptieren, zu veröffentlichen, zu übersetzen, daraus andere Werke abzuleiten und/oder den Inhalt in jeder Form, in jedem Medium oder in jeder Technologie einzuarbeiten, insbesondere zu Werbe- und Marketingzwecken sowie zu allen anderen Handelszwecken.**