


**Правила Акции «Акция от Old Spice & IVI & Deadpool 2»  
(далее – Акция)**

1. Наименование Акции (далее – Акция)		«Акция от Old Spice & IVI & Deadpool 2»
2. Информация об Организаторе Акции	Наименование	ООО «Новая точка»
	Почтовый адрес ИНН, ОГРН	129085, г. Москва, ул. Годовикова, д.9, стр. 10. 7719533025 / 1047796842730
	Служба потребителей	8 (800) 200-20-20
	Обратная связь	По всем вопросам, связанным с проведением Акции, можно связаться по электронной почте: <a href="mailto:menclub@new-point.ru">menclub@new-point.ru</a>
Информация о Заказчике Акции	Наименование ОГРН, ИНН Юр.дрес	ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» - общество с ограниченной ответственностью «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания» (ОГРН 1067746158083, ИНН 7701639976, Юридический адрес: 125171, город Москва, Ленинградское шоссе, дом 16А, стр. 2)
Информация о Техническом партнере Акции	Наименование ОГРН, ИНН Юр.дрес	ООО «Хангри Бойс» - общество с ограниченной ответственностью «Хангри Бойс» (ОГРН 1127746063521, ИНН 7706768816, Юридический адрес: 119991, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 6, стр. 20)
3. Сроки проведения Акции.		3.1. Общий срок проведения Акции с <b>01.08.2018г. по 30.10.2018г.</b> 3.2. Сроки совершения покупки и предоставления копий чеков для участия в Акции с 01.08.2018г. по 30.10.2018г. включительно. 3.3. Выдача/отправка всех Призов призового фонда Акции производится по 30.10.2018 г.
4. Территория проведения Акции.		4.1. Акция проводится на всей территории РФ в глобальной сети Интернет на сайте <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a> , в социальной сети «ВКонтакте» и мобильном приложении Viber.
5. Описание признаков товара, позволяющих установить взаимосвязь товара и проводимой Акции		5.1. Товаром, участвующим в Акции, является продукция под товарным знаком «Old Spice».
6. Порядок и способ информирования участников Акции о Правилах		6.1. Информирование участников Акции проводится путем: - размещения правил на сайте <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a> на весь срок проведения Акции.
7. Призовой фонд Акции		7.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и Заказчика Акции и включает в себя: <b>Приз</b> – уникальный промокод, предоставляющий доступ к просмотру фильма «Дэдпул 2» в онлайн-кинотеатре ivi (далее – Промокод) - 27 500 шт.  Сроки действия Промокода: с 31.08.2018г. по 30.10.2018 г.  7.2. Стоимость всех призов, получаемых одним Участником Акции, не превышает 4000 рублей (четыре тысяч рублей).
8. Условия Акции и критерии определения Победителей.		Для того чтобы стать Участником Акции и получить возможность выиграть Приз, необходимо: 8.1. Быть зарегистрированным пользователем в социальной сети «ВКонтакте» ( <a href="http://www.vk.com">www.vk.com</a> ) или мобильного приложения Viber. 8.2. В период указанный в п.3.2, приобрести 1 гель для душа+ 1 дезодорант Old Spice или 2 любых продукта торговой марки Old Spice, далее Товар(ы), и сохранить кассовый чек, подтверждающий покупку. 8.3. Также в период, указанный в п. 3.2, необходимо на одном из интернет-ресурсов VKontakte или Viber найти чат-бот «MenClub» (ввести название

	<p>чат-бота в строку поиска контактов) и отправить любое слово (например, «СТАРТ»), после чего выбрать раздел «Дэдпул 2» и выполнить следующие действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомиться с полными Правилами Акции, размещенными на сайте <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a>.</li> <li>- поставить галку, подтверждающую согласие на обработку персональных данных, получение рассылки рекламно-информационных материалов компании Procter&amp;Gamble и участие в Акции;</li> <li>- ответить на всплывающие в диалоговом окне вопросы (предоставить контактный телефон).</li> <li>- загрузить четкое фото кассового чека*, подтверждающее покупку продукции указанной в п. 8.2.</li> <li>- при необходимости ввести в диалоговое окно код, отправленный на мобильный номер телефона участника, указанный при общении с ботом.</li> <li>- получить промокод в период указанный в п. 3.3</li> </ul> <p><u>* Требования к фото чека:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формат загружаемого фото должен быть JPG или PNG и по размеру не более 5 МБ;</li> <li>- загружаемое фото чека должно содержать: адрес магазина, дату и время совершения покупки, наименования приобретенных товаров, цену и общую сумму товаров, ИНН, ФН, ККТ, а также QR-код</li> </ul> <p>QR-код состоит из чёрных квадратов, расположенных в квадратной сетке на белом фоне, как правило, располагается внизу чека.</p> <p>Пример QR-кода:</p>  <p>Все данные в чеке (их значимая часть: QR-код, ИНН, ККТ, ФН, наименования приобретенных товаров) должны быть читаемыми. Если чек не помещается в кадр полностью, необходимо фотографировать его по частям. QR - код должен быть распознаваем и подтвержден ФНС.</p> <p>Организатор имеет право отстранить Участника (отклонить заявку на участие в Акции) в любое время, если чек будет признан нечитаемым (в частности, с частичными повреждением), фальшивым или будут видны дефекты (порезы, потертости) в местах, где указаны наименования товаров, дата совершения покупки.</p> <p>8.4. Участник может выполнить условия, указанные в п.8.1 – 8.3 только один раз и получить только один Приз за весь период проведения Акции.</p> <p>8.5. Первые 27 500 Участников, корректно выполнившие условия, указанные в п. 8.1. – 8.3. Правил, и отвечающие требованиям п. 14.1., гарантированно получают Приз через чат-боты.</p> <p>8.6. Также участник Акции в мобильном приложении «Viber» и социальной сети «Вконтакте» (чат бот «MenClub»), может дополнительно ознакомиться с другими Конкурсами/Акциями проводимыми Организатором/Заказчиком.</p>
9. Права Участника.	<p>9.1. Ознакомиться с Правилами Акции.</p> <p>9.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами, получать информацию об изменениях в Правилах путем самостоятельного ознакомления с такой информацией на сайте <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a></p> <p>9.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции.</p>

10. Обязанности Участника	<p>Участник обязуется:</p> <p>10.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Приза в установленные Правилами сроки.</p>
11. Права Организатора.	<p>Организатор вправе:</p> <p>11.1. Изменять Правила или отменять Аксию в первой половине срока, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Акции производится в порядке, указанном в п. 6 настоящих Правил.</p> <p>11.2. Отказать в выдаче Приза Победителю, не выполнившему требования п.8.</p> <p>11.3. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, в случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- указания Участником недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных (п.8)</li> </ul> <p>11.4. Отказать в получении Приза, если в ходе проверки будут выявлены нарушения или подозрения на нарушение Правил со стороны Участника.</p> <p>11.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.</p> <p>11.6. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.</p> <p>11.7. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки, соответствующие сбои в рамках проведения Акции на сайте <a href="http://www.everydayme.ru">www.everydayme.ru</a>, на Сервисе <a href="http://ivi.ru">ivi</a>, в социальной сети «ВКонтакте» и мобильном приложении «Viber» (чат-боте «MenClub»), в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p> <p>11.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.</p> <p>11.9. Все жалобы, касающиеся процедуры проведения настоящей Акции, рассматриваются только по 30.10.2018 г. включительно.</p>
12. Обязанности Организатора.	<p>12.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p>
13. Порядок и сроки получения приза.	<p>13.1. Выдача Призов осуществляется посредством отправки Промо-кода через чат-бот «MenClub» (в социальной сети «ВКонтакте»), или «MenClub» (мобильном приложении «Viber»).</p> <p>13.2. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается.</p> <p>13.3. Все Призы, не полученные Участниками не по вине Организатора, будут считаться невостребованными. Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и выдача их после окончания сроков проведения Акции, указанных в п. 3.1.</p> <p>13.4. Организатор не несет ответственности в случае, если Победитель отказывается от Приза или не имеет возможности получить его по причинам, не зависящим от Организатора. В данном случае Приз считается невостребованным и Организатор вправе распоряжаться им по собственному усмотрению.</p> <p>13.5. Организатор/Заказчик не несет ответственности за технические проблемы каналов связи, используемых при проведении Акции, а также в случае отправки Призов на неправильный почтовый адрес или не надлежащему адресату, вследствие ошибки в написании данных, указанных Участником, в соответствии с п.8. Также, Организатор/Заказчик Акции не несет ответственности за работу сервиса <a href="http://ivi.ru">ivi</a>.</p>

<p>14. Дополнительные условия.</p>	<p>14.1. В Акции могут принять участие, граждане РФ в возрасте 18 лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.</p> <p>14.2. Участие в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.</p> <p>14.3. К участию в Акции не допускаются сотрудники Организатора (ООО «Новая точка»), Заказчика (ООО «Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания») и аффилированные с ними лица (сотрудники аффилированных с ними лиц), сотрудники организаций, участвующих в подготовке и проведении Акции, а также члены семей всех упомянутых лиц.</p> <p>14.4. С вопросами по условиям настоящих Правил, Участники Акции могут обращаться на электронный адрес, указанный в п. 2 Правил.</p>
<p>15. Согласие Участника Акции на обработку его персональных данных, перечень персональных данных Участника Акции, обработка которых будет осуществляться Организатором Акции, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных Участника Акции.</p>	<p>15.1. Факт участия в Акции и факт регистрации Участником персональных данных (фамилия, имя, отчество, фактический адрес проживания с почтовым индексом, номер мобильного телефона, Е-мэйл) означает согласие Участника на обработку его персональных данных Организатором, Заказчиком, а также Техническим партнером Акции в рамках проведения Акции и выдачи призов в соответствии и в порядке, предусмотренном ФЗ от 27 июля 2006г. №152-ФЗ «О персональных данных», а также использование персональных данных Организатором и Заказчиком Акции в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции компании Procter&amp;Gamble на указанный Участником электронный\почтовый адрес или рассылки рекламно-информационных материалов на номер мобильного телефона\электронный адрес Участника и/или автоматизированного формирования групп адресатов-пользователей социальных сетей на основании заданных критериев для целей рекламного размещения и рассылки рекламно-информационных материалов о продукции Procter&amp;Gamble в социальных сетях, и других целях вне рамок Акции.</p> <p>15.2. Организатор/Заказчик/Технический партнер Акции вправе передавать данные Участников третьим лицам, с которыми имеются договорные отношения, для осуществления доставки подарков, продукции/рассылки информации, в том числе рекламного характера, для их обработки в соответствии с целями, указанными в настоящих правилах. Трансграничная передача данных Организатором/Техническим партнером Акции не осуществляется. При этом трансграничная передача данных может осуществляться Заказчиком Акции для обработки и использования персональных данных в статистических целях и в целях рассылки рекламно-информационных материалов или рекламных образцов продукции Procter&amp;Gamble. Согласие на обработку/использование персональных данных будет действовать в течение 30 (тридцати) лет с момента окончания сроков проведения Акции.</p> <p>15.3. Согласие Участник может отозвать:</p> <p>15.3.1. У Организатора в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 129085, Москва, ул. Годовикова, д. 9, стр. 10. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.</p> <p>15.3.2. У Заказчика в любой момент посредством направления Заказчику запроса по телефону 8 (800) 200-20-20, а также перейдя по соответствующей ссылке, которая указывается в письмах, направляемых Участнику, от Заказчика.</p> <p>15.3.3. У Технического партнера в любой момент, направив письменное уведомление об отзыве по адресу: 119049, г. Москва, Ленинский пр-т, д. 6, стр. 20. В случае получения уведомления об отзыве согласия Технический партнер Акции и уполномоченные им лица прекращают обработку</p>

	<p>персональных данных Участника и уничтожают персональные данные в срок, не превышающий 3 (трех) рабочих дней с даты поступления уведомления.</p> <p>15.4. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка победителей Акции), использование для предоставления призов Победителям, а также для иных целей, указанных в п. 15.1 и п. 15.2 выше, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения документации).</p> <p>15.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- на получение сведений об Организаторе/Заказчике/Техническом партнере как операторах его персональных данных.</li><li>- требовать от Организатора/Заказчика/Технического партнера как операторов его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.</li><li>- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.</li><li>- иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.</li></ul> <p>15.6. Организатор/Заказчик/Технический партнер не несут ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.</p>
--	---

С уважением,

**Генеральный директор  
ООО «Новая точка»**

\_\_\_\_\_/ Клиджан В.Р./  
М.п.